

TALLER ONLINE

VENDE MÁS EN INSTAGRAM

CUADERNO DE TRABAJO



© Convierte Más · Triunfagram · Todos los derechos reservados.

vende más en
instagram

trunfagram

convierte(+)
escuela

Términos que debes conocer en este taller

A lo largo del taller escucharás algunos de estos términos, y para nosotros es muy importante que siempre los tengas bien definidos. El conocer su verdadero significado te permitirá saber de qué hablamos y cómo lo puedes ir implementando en tus estrategias.

 **Meta:** la empresa propietaria de la red social más utilizada en el mundo (Facebook Inc.) ha cambiado su nombre a “Meta”, con el objetivo de irse involucrando en el mundo del metaverso.

 **Metaverso:** universo digital en donde las personas interactúan social y económicamente (con el uso de dispositivos de realidad virtual y aumentada) como avatares de un ciberespacio, que actúa como una metáfora del mundo real pero sin sus limitaciones físicas o económicas.

 **NFT:** “Non Fungible Token” o en español “Token No Fungible”, es un activo digital que no podrá consumirse ni sustituirse. Se registran mediante un contrato inteligente que les asigna un número único, lo que proporciona tranquilidad a su propietario frente a sus posibles réplicas.

 **Cocreación:** Estrategia de marketing que redundo en la generación de actividades conjuntas entre la empresa y otros individuos fuera de ella, para beneficiarse de las comunidades de ambas partes.

 **Guest Post (Post de autor invitado):** Contenidos que se publican en un dominio o cuenta que no sea del autor que lo posteó, con el objetivo de traspasar influencias y mejorar el posicionamiento de marca.

 **Generación Z:** Personas nacidas después de 1996 hasta 2012, tienen entre 7 y 22 años

 **Generación Alpha:** Personas nacidas entre 2010 y 2024, son la primera generación nacida completamente en el siglo XXI.

Herramientas que debes conocer

Estas son las herramientas que mencionaremos a lo largo del taller y que seguro querrás tener a mano, al momento de pasar a la acción.



Wondershare Filmora



Canva



WeVideo



Generador de contenidos de HubSpot



KineMaster



Portent



VideoShop



Helpareporter



Spotify



FlipBoard



TokBoard



Reddit



VEED.IO



ManyChat



Headliner



MessageBird



Ecwid



Spacegram



SwiftKey



WhatsApp

EJERCICIO 1

Planifica tus Reels

¡Las ideas que llegan de pronto para Reels son buenas! Pero, ¿qué tal si comienzas a planificarlas según lo que te vayas encontrando?

→ Ejemplo de cómo planificar tus Reels:

Tipo	Inspiración	Música	Recursos necesarios	Nivel de dificultad
Educativo	 <p>www.instagram.com/reel/CYXH2uxtMIS/</p>	<p>CKay•love nwantiti (feat. Dj Yo! & AX'EL) [Remix]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revista • Tijeras • Álbum de fotos • Móvil 	1/5
Divertido	 <p>https://www.instagram.com/reel/CWoWup6MIDt/</p>	<p>ChiquiPum</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina de correr • Móvil • Trípode 	3/5

Tipo	Inspiración	Música	Recursos necesarios	Nivel de dificultad
Tendencias	<p>Esta era la piñata de la fiesta de mi cumpleaños que no pude celebrar. Hoy después de montar por horas la cocina de Emma me dijeron de romperla porque estaba llena de dulces y regalos que había que sacar y por unos minutos me di permiso de volver a mi infancia y sentí a mi niña interior...</p>  <p>www.instagram.com/reel/CXIZeXXp_sT/</p>	<p>Audio Resumen 2021</p>		3/5

¡Vamos, que llegó tu momento! Planifica todos esos Reels que potenciarán tu engagement en Instagram.

Ejercicio Planifica tus Reels

Tipo	Inspiración	Música	Recursos necesarios	Nivel de dificultad

EJERCICIO 2

Haz tu primera transmisión en vivo

¡Es un gran paso, lo sabemos! Pero tienes que darlo, debes arriesgarte y comenzar a crear este tipo de contenidos en tu cuenta de Instagram.

➔ Te compartimos un ejemplo de cómo puedes planificar tu primera transmisión y qué es aquello que debes considerar.

Fecha y hora del evento	Temática	Recursos necesarios en el set	Fecha de inicio de la campaña de expectativa	Piezas para la campaña	Conversiones esperadas después del live
21/01/2022 1:00 p.m.	Diversificación de negocios digitales	Cámaras Laptop Móvil Pizarras o TV	10/01/2022	Inserta aquí las artes con las que lo promocionarás	60 % de conversión

Entonces... ¿Cuándo transmitirás tu primer live? Comienza a planificarlo aquí.

Fecha y hora del evento	Temática	Recursos necesarios en el set	Fecha de inicio de la campaña de expectativa	Piezas para la campaña	Conversiones esperadas después del live

EJERCICIO 3

Calendariza semanalmente tus publicaciones

¡Estamos a favor de la planificación! Así que en este ejercicio, para cada día, llena la casilla del contenido que vas a publicar, indicando temática y horario de publicación.

→ Te dejamos un ejemplo y luego lo sigues tú.

Formato	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Reel		Lo que no debes decirle a un cliente 3:00 p.m.			Saliendo de la oficina un viernes a las 6 5:00 p.m.		Así es mi domingo 1:00 p.m.
Vídeo	Captación de lead - 10:00 a.m.		Estrategias de TikTok 10:00 a.m.		Hack de YouTube 10:00 a.m.		
Imagen	Educativa	Frase	Estrategia de la semana	Tendencia de la semana	Meme		
Carrusel	NTF	Automatización	TikTok	Contenidos en LinkedIn	Storytelling de venta		
Historias	Interacción y engagement NTF	Tráfico a YouTube	Tráfico a podcast	Captación de lead	Tráfico al blog		

Ejercicio Calendariza semanalmente tus publicaciones

Para cada día, llena la casilla del contenido que vas a publicar, indicando temática y horario de publicación

Formato	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Reel							
Vídeo							
Imagen							
Carrusel							
Historias							

EJERCICIO 4

Diseña tu horario para la creación de contenidos

En la planificación está la solución, mientras más organizado estés con tus contenidos, mejor te irá siendo productivo. Así que lo ideal es que te establezcas un horario para crearlo.

Acciones	Día	Horario	Recursos necesarios
Copywriting	Lunes	9:00 a.m. a 11:30 a.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Documento o herramienta para dejar los copys • Spacegram • LanguageTool
Revisión ortográfica	Lunes	12:00 p.m. a 3:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Corrector de contenidos • LanguageTool
Diseño gráfico	Martes	9:00 a.m. a 6:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Canva • Freepik • Adobe Suite • Figma • Remove.bg
Grabación de vídeos	Miércoles	11:00 a.m. a 3:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Trípode • Cámara • Móvil
Edición de vídeos	Jueves	9:00 a.m. a 4:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Quick • VideoShop • InShot
Ideas y plan de contenidos	Viernes	10:00 a.m. a 1:00 p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Generador de contenidos de HubSpot • Más Titulares • Apuntes de la semana • Facebook Ads Library

Con este ejemplo creemos que puedes empezar a generar tu horario de planificación para la creación de contenidos.

Ejercicio

Diseña tu horario para la creación de contenidos

Acciones	Día	Horario	Recursos necesarios
Copywriting			
Revisión ortográfica			
Diseño gráfico			
Grabación de videos			
Edición de videos			
Ideas y plan de contenidos			

EJERCICIO 5

Banco de ideas de contenido

Aterriza tus fuentes e ideas para tu plan de contenidos, el apuntarlos o el tener todas las plataformas a las cuales accedes, en un mismo sitio, te permitirá agilizar tus procesos creativos.

	Fuentes	Ideas		Fuentes	Ideas
Tendencias	<ul style="list-style-type: none"> • Later • Blog de Instagram • Trend Hunter 	<ul style="list-style-type: none"> • NFT • Feed de Instagram • TikTok 	Procedimiento de tu empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Manuales de procedimiento • Equipo de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo captar nuevos prospectos • Planificación de un lanzamiento
Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Email • Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de contenidos • Próximo live • Taller gratuito 	Entrevista a alguien de la industria	<ul style="list-style-type: none"> • YouTube • Podcast • Instagram Lives • Artículos de revista 	<ul style="list-style-type: none"> • Maider Tomasena • Ismael Cala • Ana Muñoz
Análisis de error personal	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación personal • Conversación con tu mentor • Anécdotas con amigos 	<ul style="list-style-type: none"> • Fracaso • Error laboral • Llamado de atención 	Cita o proverbios	<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Google 	<ul style="list-style-type: none"> • - "En el 2022 huye del victimismo". • - "La planificación es clave, no podemos ser efectivos, ágiles, ultraproductivos, si no somos personas planificadas".
Noticias de la industria	<ul style="list-style-type: none"> • Alessandro Paluzzi • Social Media Today • HubSpot 	<ul style="list-style-type: none"> • Novedades en Instagram • Cambios en el algoritmo 	Evento que cambió tu vida	<ul style="list-style-type: none"> • Meditación • Introspección 	<ul style="list-style-type: none"> • Viaje • Situación familiar • Noticia inesperada
Juego	x	<ul style="list-style-type: none"> • Sopa de letras • Adivina la palabra • Quién es tu buyer persona según esta serie... 	Reto	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias • Comentarios de tu audiencia • Preguntas frecuentes 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 días de Reels • 15 días de ideas creativas • 5 días educando

¡Te toca a ti! Comienza a crear tu propio banco de ideas y fuentes.

Ejercicio

Aterriza tus fuentes e ideas para tu plan de contenidos

	Fuentes	Ideas		Fuentes	Ideas
Tendencias			Procedimiento de tu empresa		
Encuestas			Entrevista a alguien de la industria		
Análisis de error personal			Cita o proverbios		
Noticias de la industria			Evento que cambió tu vida		
Juego			Reto		

EJERCICIO 6

Escribe titulares que vendan más

El contenido de valor no será visto si no tienes un titular atractivo. De hecho, para detener el “scroll” en Instagram, no solo necesitas un arte o diseño hermoso, necesitas una frase que enganche y eso es lo que comenzarás a practicar hoy.

➔ Te dejaremos un ejemplo, pero luego debes comprometerte a hacerlo tú también.

Intriga - Formas poco conocidas de generar más de 100 ideas de contenido para tu blog.

Resolución de problemas - Deshazte de seguidores y bots falsos en Instagram de una vez por todas.

Curiosidad - Lo que deberías saber sobre trucos para automatizar en Instagram.

Engagement - Cómo MessageBird me hizo la vida más fácil en atención al cliente.

¡Es tu turno de comenzar a practicar los titulares de tus contenidos en Instagram!

Ejercicio Escribe titulares que vendan más

Intriga



Formas poco conocidas de _____

Resolución de problemas



Deshazte de _____ de una vez por todas

Curiosidad



Lo que deberías saber sobre _____

Engagement



Cómo _____ me hizo _____

EJERCICIO 7

Entrénate para escribir titulares atractivos

NO	<i>NO envíes a tus seguidores a WhatsApp.</i>
AFIRMACIÓN	<i>Envía todos tus seguidores a mensajes privados.</i>
CURIOSIDAD	<i>¿Quieres saber cómo conseguí 500 leads GRATIS con una sola publicación de Instagram?</i>
HACK / TIP	<i>El mega truco que aplicamos para ahorrarnos \$8000 en generación de leads.</i>

Guiándote de este ejemplo, comienza a redactar tus propios titulares atractivos.

Ejercicio

Aprender a escribir buenos titulares



NO

CURIOSIDAD

AFIRMACIÓN

HACK / TIP

Notas

A large light blue rectangular area containing 25 horizontal lines for writing notes.

Notas

A large light blue rectangular area containing 25 horizontal lines for writing notes.

¿Te gustó el contenido de este taller?
Compártelo vía WhatsApp con otras personas que creas que puedan beneficiarse de él.

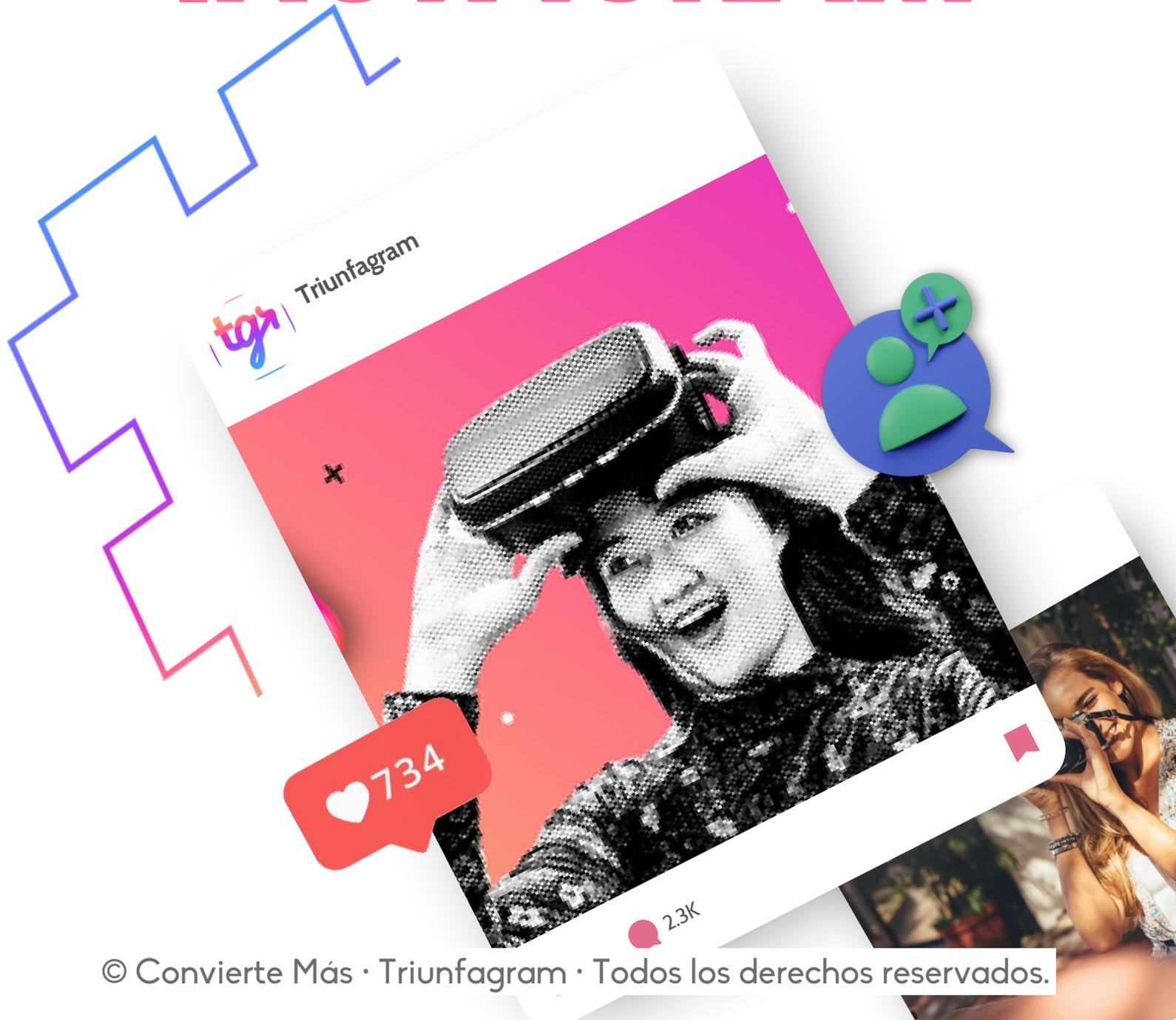


COMPARTIR POR WHATSAPP

Síguenos en nuestras redes sociales

- Canal de YouTube - Convierte Más | La Casa del Marketing en Español
- @triunfagram
- @conviertemas

VENDE MÁS EN INSTAGRAM



© Convierte Más · Triunfagram · Todos los derechos reservados.

vende más en
instagram

trunfagram

convierte(+)
escuela