

RETO TRIUNFAGRAM

DÍA 3

¡Mide engagement y potencia contenidos!

triunfagram

DÍA 3: MIDE TU ENGAGEMENT Y POTENCIA TUS MEJORES CONTENIDOS

Una buena estrategia de contenidos ha de evolucionar y optimizarse con el paso del tiempo a través del feedback recibido por parte de nuestros seguidores. Por ello, hoy queremos mostrarte paso a paso cómo analizar los contenidos que has subido en la última semana para potenciarlos en un futuro.

PASO 1: Descarga esta [plantilla de excel](#).

EJEMPLO DE CÁLCULO DE ENGAGEMENT POR PUBLICACIONES														
Alcance							Impresiones							
Visitas al perfil	Me Gusta	Comentarios	ENGAGEMENT VISITAS	ENGAGEMENT ME GUSTA	ENGAGEMENT COMENTARIOS	ENGAGEMENT TOTAL	HISTORIAS	Alcance	Impresiones	Respuestas	Clics	ENGAGEMENT RESPUESTAS	ENGAGEMENT CLICS	ENGAGEMENT TOTAL
22	48	5	3,61	7,88	0,82	12,32	Gusta con link	84	110	0	11	0,00	10,00	13,10
10	19	2	1,01	1,91	0,20	3,14	Directo con mail	104	127	0		0,00	0,00	0,00
1	5	1	0,17	0,85	0,17	1,19	Canalijo con mail	109	223	2		1,38	0,00	1,88
3	20	2	0,48	3,19	0,32	3,99	Comerjo con tel	192	226	1		0,52	0,00	0,52
5	31	3	1,05	6,54	0,63	8,23	Encuesta	198	271	4		2,02	0,00	2,02
23	25	6	5,88	6,39	1,53	13,81	Resultados de	206	283	5		2,43	0,00	2,43
5	16	0	1,06	3,40	0,00	4,46	Lead Magnet c	213	248	3	25	1,41	10,08	13,15

PASO 2: Para utilizar esta plantilla debes:

- Hacer clic en "Archivo"
- Ir a "descargar como"
- Pinchar sobre la opción "Excel"

PASO 3: Una vez que hayas abierto el Excel, ve a las estadísticas de tu cuenta y anota los datos referentes a la actividad y contenido (noticias e historias). Es importante que tengas en cuenta estos detalles:

- Asegúrate de que el dato recogido es el referente a tu actividad durante los últimos 7 días.
- Los únicos campos que deberás completar son los que están sin sombread.
- Las casillas sombreadas en amarillo se calcularán automáticamente con la fórmula que ya está introducida. ¡No debes tocar nada!

PASO 4: ¡Saca tus propias conclusiones! Dependiendo de los objetivos que tenga tu marca, podrás ver los contenidos que mejor funcionan. Podrás guiarte por el ENGAGEMENT TOTAL o el referente a objetivos concretos, como por ejemplo: las visitas al perfil, los me gusta, los comentarios o los mensajes directos.

¿cómo se calcula exactamente el engagement de una publicación?

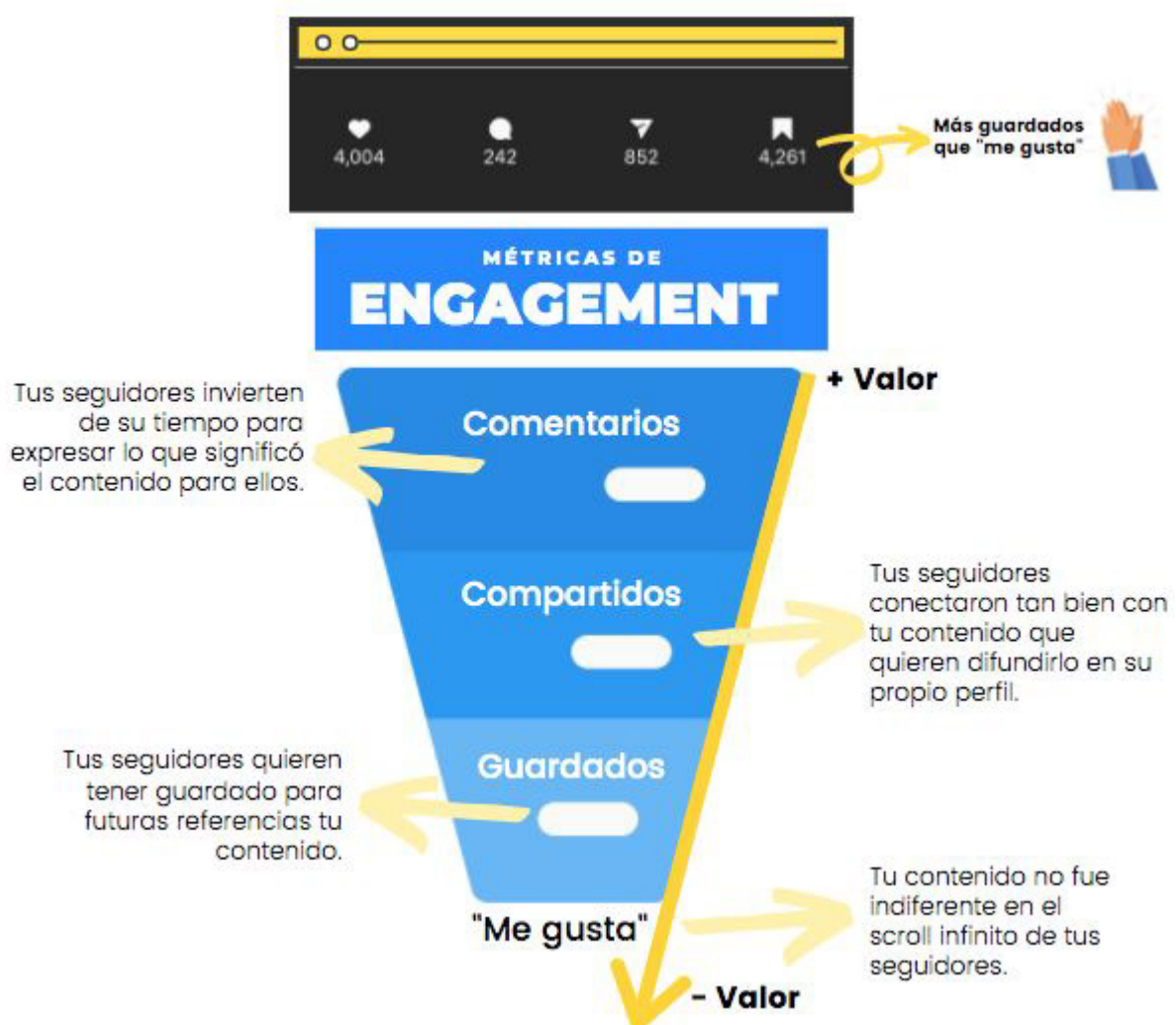
-Engagement: El engagement es el compromiso y la forma en que interactúa un seguidor con una marca. Básicamente se trata de un término que mide de cierta forma el grado de interacción entre una marca y los usuarios. Con el cálculo obtenemos un porcentaje %.

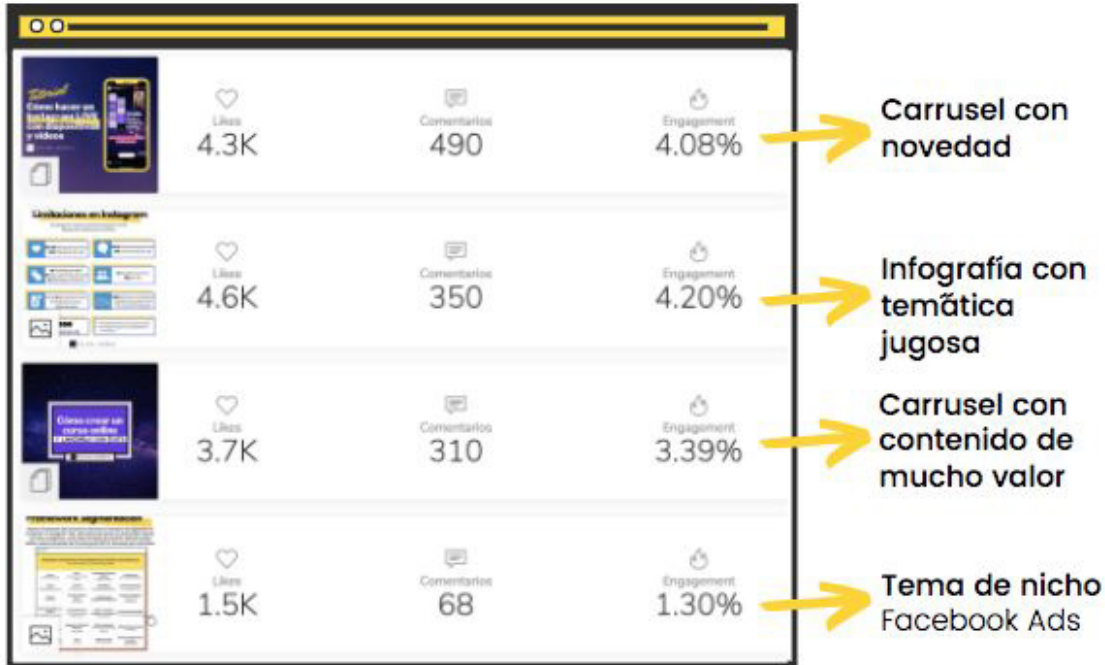
-Interacciones: Acciones realizadas conscientemente por un usuario en reacción a uno de nuestros contenidos (me gusta, comentarios...).

Podemos calcular el engagement total sumando todas ellas, o el engagement particular con respecto a un objetivo de interacción centrándonos en un tipo en concreto.

-Alcance: número de usuarios que han visto la publicación.

¿Cómo leer las métricas?





Gráfica de la herramienta de @trunfagram de analítica en BETA y privada

Fórmulas para medir tu engagement

1. Fórmula engagement rate de post por número de seguidores

Esta se suele medir cuando no estás logueado con un perfil y no tienes acceso a sus métricas de alcance.

$$\text{Engagement} = \frac{\text{Me gusta + comentarios}}{\text{Número de seguidores}} \times 100$$

2. Fórmula engagement rate de post básica por alcance

Cuando tienes acceso a las métricas de alcance de cada post puedes medir el engagement rate basándote en las personas que realmente vieron tu publicación en su FEED.

$$\text{Engagement} = \frac{\text{Me gusta + comentarios}}{\text{Alcance de la publicación}} \times 100$$

3. Fórmula engagement rate de post completa por alcance

Debes tener acceso al perfil para ver todas las métricas y así poder sumar todas las interacciones (me gusta, comentarios, compartidos y guardados) en la fórmula.

$$\text{Engagement} = \frac{\text{Me gusta + comentarios + compartidos + guardados}}{\text{Alcance de la publicación}} \times 100$$

Cómo aumentar el engagement rate de tus publicaciones

Engagement Rate vs Número de Seguidores



Con nuestra [herramienta de analítica triunfagram audit](#) analizó a más de 50mil cuentas en español de Instagram analizamos la media de engagement rate en 2019 y estos fueron los resultados.

Una de las técnicas para aumentar el engagement rate es al final de tus posts agregar una buena llamada a la acción. Te comparto algunas referencias.

Visitas web

- 🔗 Enlace en la BIO @usuario
- ✉ Envíame un DM para compartirte el enlace

Comentarios

- 💬 Te leo en comentarios

Viralidad

- 👤 Etiqueta a tus amigos
- 📣 Comparte este post

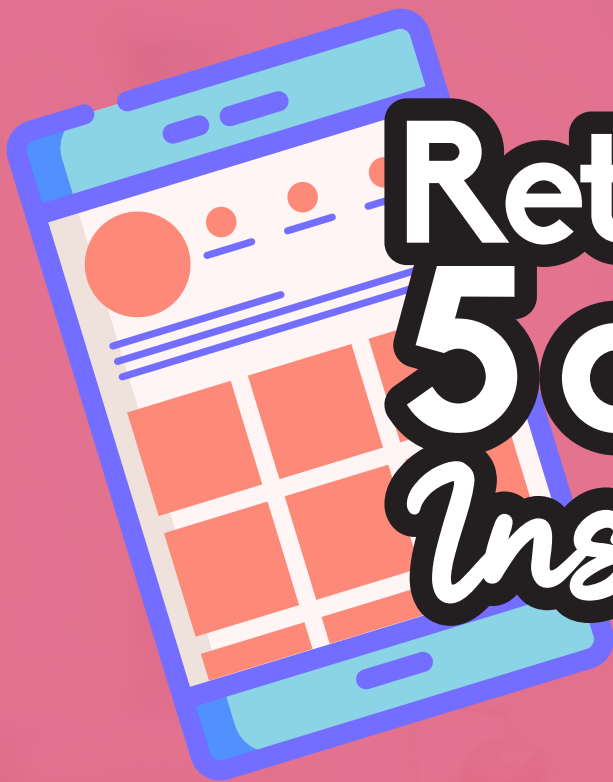
Archivar

- 📄 Guarda este post para consultas

Inclusive te los compartimos listos para copiar y pegar:

- 🔗 Enlace en la BIO @usuario
- 💬 Te leo en comentarios
- 👤 Etiqueta a tus amigos
- 📣 Comparte este post
- 📄 Guarda este post para consultas

¿Quieres más trucos
de Instagram?



Reto 5 días de Instagram

¡Accede a nuestro blog!

www.triunfagram.com

¡Síguenos en nuestras redes!

[@vilmanunez](https://www.instagram.com/vilmanunez)

[@Triunfagram](https://www.instagram.com/Triunfagram)