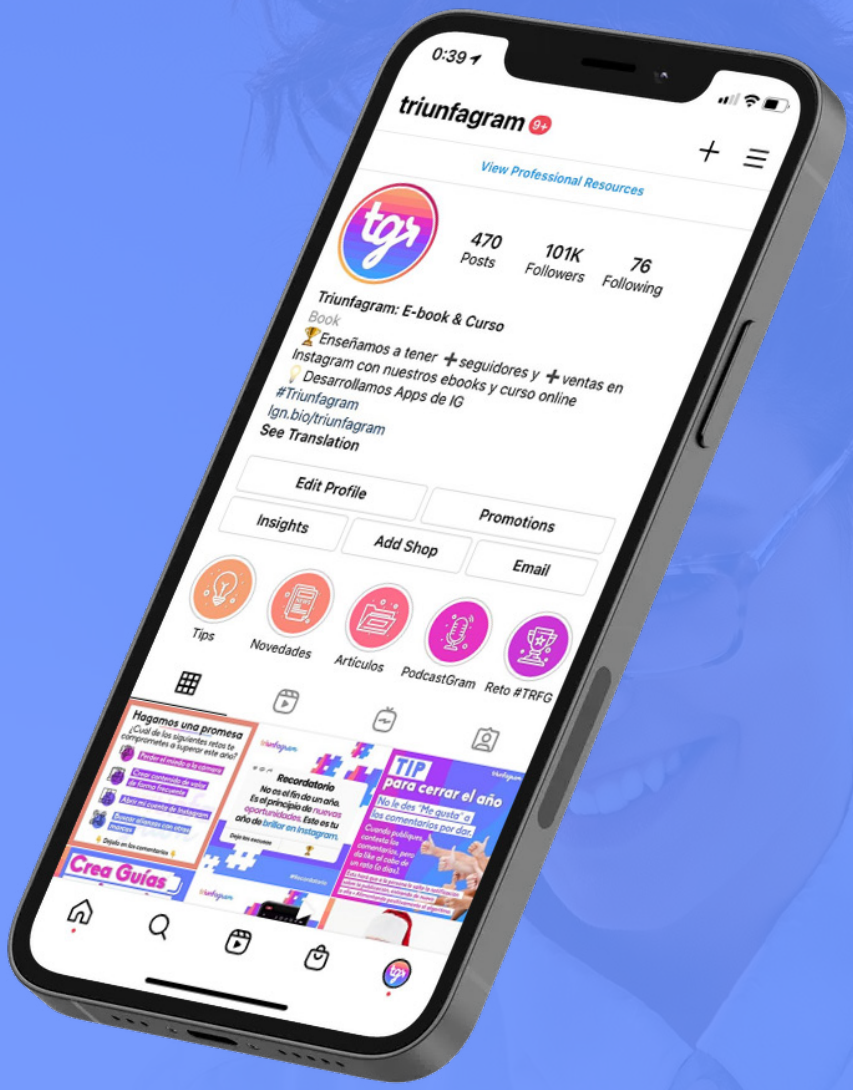


RETO TRIUNFAGRAM

DÍA 4

¡Elige los hashtags y conecta con tu público!

triunfagram

DÍA 4: ELIGE LOS HASHTAGS QUE TE AYUDARÁN A CONECTAR CON TU AUDIENCIA

Los hashtags en Instagram son una funcionalidad muy interesante para aumentar nuestros seguidores y conseguir más interacciones en esta red social. Por ello, a día de hoy es prácticamente imprescindible tenerlos en cuenta si queremos conseguir verdaderos resultados para nuestro negocio.

A continuación, te mostramos el paso a paso a seguir para definir los hashtags que te conviene utilizar en tu cuenta de Instagram para potenciarla y llevarla a lo más alto.

PASO 1: Descarga nuestra plantilla de excel para definición de hashtags de marca. Ahí encontrarás:

- Instrucciones: página con las instrucciones que te recomendamos revisar para poder utilizar la plantilla adecuadamente y conseguir los mejores resultados.
- Palabras clave: página donde tendrás que recopilar todas las palabras clave referentes a tu negocio, marca, productos, temáticas, etc.
- Ejemplo de palabras clave: una copia de la página anterior pero con un ejemplo aplicado.
- Hashtags: página donde recopilar todos los hashtags definitivos de la marca por temáticas concretas y grupos de 15-20.
- Ejemplo de hashtags: una copia de la página anterior pero con un ejemplo aplicado.

PASO 2: Identifica las palabras clave principales haciendo un brainstorming con los principales conceptos que definen a tu negocio: marca, categorías de producto, temáticas del plan de contenidos...

- Una vez definidas, añadelas a la página del excel llamada “palabras clave”.

PASO 3: Inspírate y añade nuevas palabras clave relacionadas. Para ello, entra en la Ubersuggest y busca nuevas ideas que puedan completar las anteriores.

- Una vez definidas, añadelas a la página del excel llamada “palabras clave”.

PASO 4: Entra en All-hashtag y busca hashtags que encajen con las palabras clave y temáticas que has definido.

PASO 5: Descarga la app Hashtag Expert for IG para iOS o Top Tags for Likes for Instagram si tu móvil es Android para definir los hashtags definitivos por categoría de publicación.

PASO 6: Guarda los hashtags definitivos en grupos de 15-20 y por categorías en la página del excel llamada “hashtags”. Guárdalos también en tu teléfono móvil para que te sea más fácil copiarlos y pegarlos rápidamente cuando vayas a publicar algo nuevo. Recuerda que en cada publicación podrás publicar como máximo 30 hashtags.

La fórmulas de los hashtags

LOWTAGS: Hashtags de menos de 50k

Ideales para empezar a acercar tu contenido a otras audiencias.

MIDTAGS :Hashtags de 50K A 100K

Estos hashtags son los mejores para posicionarse, te te ayudarán a ganar visibilidad en combinación con los lowtags.

GOODTAGS: Hashtags de 100K A 1M

Hashtags populares con audiencia más segmentada. úsalos cuando hayas manejado las dos primeras categorías.

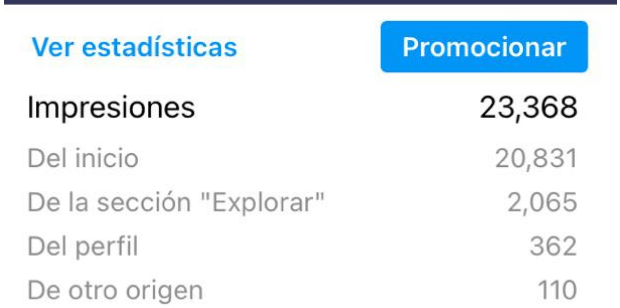
BIGTAGS: Hashtags de + 1M

Estos hashtags son poderosos pero, díficiles de posicionar. Úsalos cuando hayas manejado los tres primeros niveles.

Mide la efectividad de tus hashtags

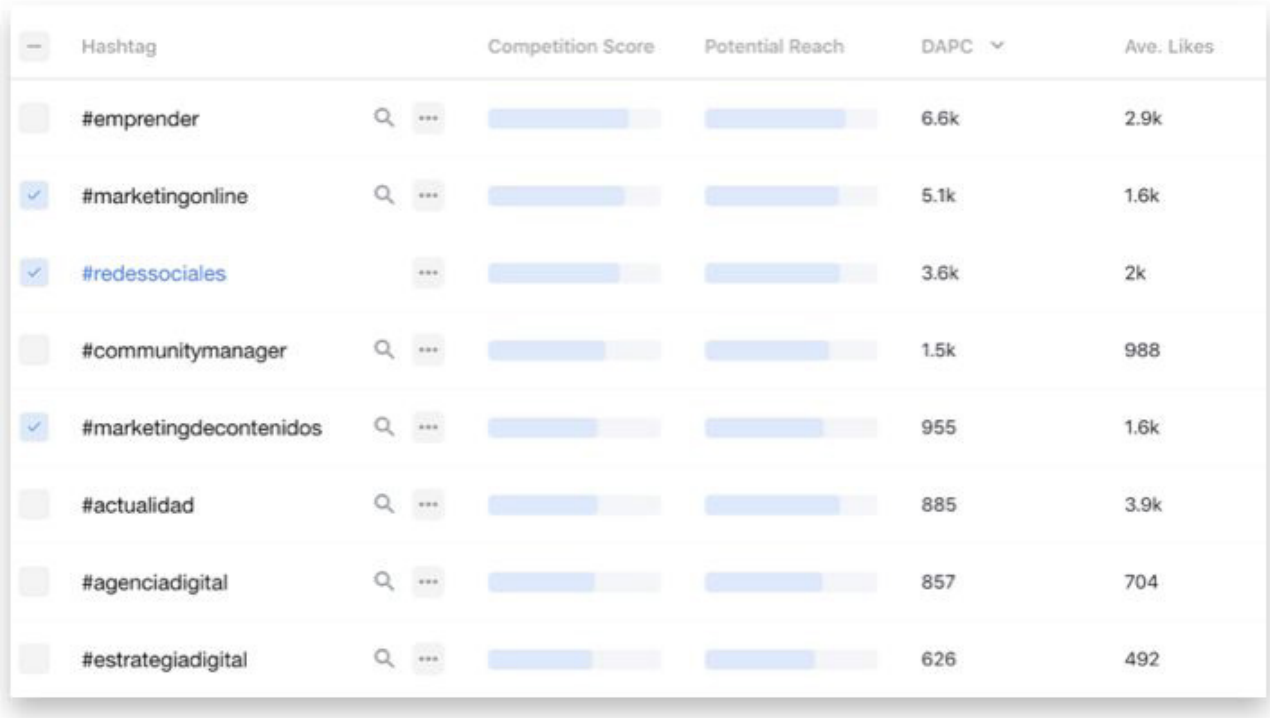






Flick para hashtags

Esta es la herramienta más completa para hashtags, porque además de buscar te permite analizar el rendimiento con un extra mensual.



Hashtag	Competition Score	Potential Reach	DAPC	Ave. Likes
#emprender			6.6k	2.9k
#marketingonline			5.1k	1.6k
#redessociales			3.6k	2k
#communitymanager			1.5k	988
#marketingdecontenidos			955	1.6k
#actualidad			885	3.9k
#agenciadigital			857	704
#estrategiadigital			626	492

Fíjate, en lugar de utilizar solo el hashtags grande de #redessociales donde publica al día más de 3mil posts, sería bueno que incluyas el de #estrategiadigital donde publican menos y tienes más oportunidades de generar impacto.

¿Quieres más trucos de Instagram?



¡Accede a nuestro blog!

www.triunfagram.com

¡Síguenos en nuestras redes!

@vilmanunez

@Triunfagram